



## Экологическая игра-акция «Чистая территория»

*ФосАгро ([www.phosagro.ru](http://www.phosagro.ru)) – российская вертикально-интегрированная компания, занимающая одну из лидирующих позиций в мире по объемам выпуска фосфорсодержащих минеральных удобрений и высокосортного апатитового концентрата с содержанием P<sub>2</sub>O<sub>5</sub> 39% и более. Группа «ФосАгро» является крупнейшим европейским производителем фосфорсодержащих удобрений (по суммарному объему мощностей производства DAP/MAP/NP/NPK/NPS), крупнейшим мировым производителем высокосортного фосфорного сырья с содержанием P<sub>2</sub>O<sub>5</sub> 39% и одним из ведущих мировых производителей аммофоса и диаммонийфосфата, одним из ведущих в Европе и единственным в России производителем кормового монокальцийфосфата (MCP), а также единственным в России производителем нефелинового концентрата. В группу входят АО «Апатит» в г. Череповец (Вологодская область), его филиалы в г. Кировске (Мурманская область), г. Балаково (Саратовская область) и г. Волхов (Ленинградская область) и АО «Научно-исследовательский институт по удобрениям и инсектофунгицидам им. профессора Я.В. Самойлова».*

Компанией определены целевые показатели в области социальной политики и соответствуют следующим целям: № 3 – Хорошее здоровье и благополучие. Национальный проект «Здравоохранение»; № 4 – Качественное образование. Национальный проект «Образование»; № 8 – Достойная работа и экономический рост. Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости»; № 9 – Индустриализация, инновации и инфраструктура. Национальный проект «Цифровая экономика»; № 11 – Устойчивые города и населенные пункты. Национальный проект «Жилье и городская среда»; № 17 – Партнерство в интересах устойчивого развития.

В своей регулярной деятельности компания уделяет постоянное внимание снижению нагрузки на окружающую среду и способствует выработке экологического мышления у сотрудников. Результатом такого подхода стали экологические общественные инициативы.

Экологическая игра-акция «Чистая территория» – это командные соревнования среди работников компании «ФосАгро» и членов их семей по очистке территорий от мусора и раздельному сбору отходов. Но самое главное – это не просто акция, а полноценный семейный игровой праздник!



Мусор, который образуется в результате человеческой деятельности, вызывает изменение климата, загрязняет почву, водоемы, атмосферу, несет угрозу для здоровья людей. Сортировка и вторичная переработка мусора позволяет во много раз сократить антропогенную нагрузку на окружающую среду.

Игра-акция в развлекательной, состязательной форме проводится с 2022 г. дважды в год: весной и осенью. За более чем 2 года проведено уже более 10 мероприятий, в которых приняло участие более 2 тыс. человек.

**Задача участников экологической акции в команде до 6 человек** — очистить территорию проведения игры и набрать как можно больше баллов, которые начисляются за:

- СМЕШАННЫЙ МУСОР (черный мешок) – 5 баллов
- ПЛАСТИКОВЫЕ БУТЫЛКИ (зеленый мешок) – 7 баллов
- АЛЮМИНИЕВЫЕ БАНКИ (желтый мешок) – 20 баллов

Нахождение 5 батареек равняется 2 баллам, однако за всю игру можно получить не более 20 баллов в этой категории.

Нахождение крышек оценивается от 1 до 4 баллов в зависимости от размера.



Принести баллы также сможет Артефакт – вещь, которая может использоваться вторично. Основная задача - доставить ее на склад и убедить «скупщика» в том, что она заслуживает внимания. Если это получилось, то начисляются баллы в количестве от 0 до 5.

Дополнительная категория – «КРУПНЯК» — крупногабаритный мусор (холодильник, матрас, все, что не вмещается в мешок). От 1 до 5 баллов, по оценке скупщика.

На сбор мусора дается 1 час. После «скупщики» подсчитывают баллы и подводятся итоги игры.

Пока идет сбор мусора – гости праздника участвуют в интерактивно-развлекательной программе.



Победителей награждаются дипломами и памятными призами. А все команды получают сертификаты об участии и вкусные пиццы, а также подарки от компании – без подарков не остается никто!

За весь период проведения акции участниками собрано более 10 т мусора.

*«Чистая территория» - это не просто субботник или акция по сбору мусора, это игра, во время которой и дети, и взрослые узнают, как сортировать мусор, приобщаются к заботе об окружающей среде и к здоровому образу жизни! Мы играем, делаем спортивную разминку и отлично проводим время вместе! Мы уже несколько раз становились победителями и готовы и дальше принимать участие в конкурсе!»* - делится впечатлениями тренер по эстетической гимнастике АНО «ДРОЗД – Череповец» Елена Зиминова, постоянный участник игры и капитан команды.

**2024г.**